



Executive-Tag 2009 - Programm 12. November 2009, Maria Laach

ZEIT	THEMA	REFERENT
Ab 11.00 Uhr	Akkreditierung	
11.30 – 12.00 Uhr	Begrüßung / Vorstellung der CP-Barometer-Ergebnisse	Manfred Hasenbeck / Michael Höflich
12.00 – 12.30 Uhr	Das Internet als Change Agent von Corporate Communications und Marketing	Prof. Dr. Lothar Rolke FH Mainz
12.30 – 13.00 Uhr	Momente der Kreativität	Oliver Voss Miami Ad School Europe GmbH (Hamburg)
13.00 – 14.00 Uhr	Publisher's Lunch	
14.00 – 14.30 Uhr	Der externe Blick eines Investors bei der Bewertung eines Corporate Publishing Unternehmens	Prof. Dr. Vera-Carina Elter KPMG (München)
14.30 – 15.00 Uhr	Next Step Mobile – Mobiler Content für Corporate Publishing	Michael Neidhöfer Netbiscuits GmbH (Kaiserslautern)
15.00 – 15.30 Uhr	Kunden erfolgreich binden – Kundenbindungsstrategien für Corporate Publisher	Prof. Dr. Marcus Schögel Universität St. Gallen
15.30 – 16.00 Uhr	Kaffeepause	
16.00 – 16.30 Uhr	Qualitative Medienforschung zur Erfolgskontrolle und Optimierung von Corporate Publishing-Produkten	Meike Weiser, Anika Reimann Mediascore GmbH (Köln)
16.30 – 17.15 Uhr	Führen in der Krise – Mitarbeitermotivation in schwerer See	Prof. Dr. Peter Nieschmidt FH München
18.00 Uhr	Abfahrt zum Get-Together in der Erlebnis-Vulkan Brauerei Mending mit zünftigem Abendessen	
23.00 Uhr	Rückfahrt zum Seehotel Maria Laach	

Mit freundlicher Unterstützung:

