



Mit CP hoch hinaus

SCHWEIZERISCHE TEXT AKADEMIE

CAS Corporate Publisher
München / Deutschland
Publizieren in PR und Unternehmen



Einführung

Moderne Unternehmen berichten regelmäßig über sich – als Herausgeber von hochwertigen Kundenmagazinen, Mitarbeiterzeitschriften oder Newslettern. Corporate Publishing – Unternehmenspublizistik – ist zur eigenständigen Disziplin der Unternehmenskommunikation geworden. Corporate Publishing erstreckt sich auch auf elektronische Medien wie E-Magazine, Intranet, Internet, Unternehmensvideos, Podcasts und viele weitere Instrumente.

Nach grossem Erfolg in der Schweiz lässt sich Corporate Publishing zum ersten Mal auch in Deutschland systematisch studieren. Die Schweizerische Text Akademie und das Forum Corporate Publishing sowie das EICP (Europäisches Institut für Corporate Publishing) bieten gemeinsam den Hochschullehrgang „Corporate Publisher“ an. Der Titel „CAS Corporate Publisher“ wird von der staatlich anerkannten Hochschule für Wirtschaft HWZ Zürich verliehen. Der Abschluss ist im europäischen Raum anerkannt und wird mit 10 ECTS* honoriert.

Master-Abschluss

Ebenso bietet Ihnen die Schweizerische Text Akademie die Möglichkeit, in einem insgesamt zwei- bis dreijährigen berufsbegleitenden Studium einen Master-Abschluss zu erlangen. Dieser Master-Abschluss – MAS Master of Advanced Studies in Writing & Corporate Publishing – ist von der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur akkreditiert sowie national und international anerkannt.

Die Köpfe hinter dem CP-Studium

Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal, Gründer Text Akademie und Präsident des Stiftungsrats

Franco Item, Initiator / Gründer Text Akademie und Mitglied des Stiftungsrats

Manfred Hasenbeck, 1. Vorsitzender Forum Corporate Publishing

Michael Höflich, Geschäftsführer Forum Corporate Publishing

Neben den oben genannten Initiatoren des Studiengangs engagieren sich zahlreiche weitere Kollegen für die Umsetzung des Lehrgangs CAS Corporate Publisher.

* Credits: Kreditpunkte, die nach dem „European Credit Transfer System“ (ECTS) für Studienleistungen vergeben werden.



Kompetenzen und Karrieremöglichkeiten

Corporate Publisher sind *die* Kommunikations-Experten. Sie sind in der Lage, empfängergerecht Unternehmensmedien aller Gattungen von der Planung bis zur Umsetzung zu konzipieren und deren Herstellung zu begleiten. Die Bandbreite der Medien reicht von Magazinen, Newslettern und Zeitungen über Corporate Books und Geschäftsberichte bis hin zu Video- und Online-Content. Gleichzeitig sind sie in der Lage, unterschiedliche Medienkanäle intelligent miteinander zu verknüpfen, um mit themen- und zielgruppenumspannenden Medienfamilien die Tür zu neuen Communities zu öffnen.

Absolventen des Lehrgangs CAS Corporate Publisher lösen folgende Aufgaben mit hoher Fachkompetenz:

- Analyse von Medienmärkten im Rahmen der Unternehmenskommunikation, die alle verfügbaren Medien und Communities umfasst
- Konzeption, Präsentation und Erfolgskontrolle orchestrierter Kommunikationslösungen – von Printprodukten wie Mitarbeiter- oder Kundenmagazinen, über E-Journals bis zu Microsites und Bewegtbildprojekten
- Projektführung in Verlagen, Agenturen und Unternehmen als „Corporate Publishing Manager“

Der Lehrgang CAS Corporate Publisher München/Deutschland hat ein klares Ausbildungsprofil. Deshalb besitzen seine Absolventen ausgezeichnete Karrieremöglichkeiten. Sie sind gefragte Experten, wenn es darum geht, ein Unternehmen in allen Facetten zielführend und zielgruppengerecht darzustellen.



Teilnehmer

- Mitarbeiter aus Unternehmen, die bereits Verantwortung in Marketing, Kommunikation und insbesondere Corporate Publishing übernommen haben.
- Absolventen eines kommunikationswissenschaftlichen Studiengangs, die sich in die erfolgreichste Disziplin der Unternehmenskommunikation einarbeiten möchten.
- Mitarbeiter von Verlagen sowie Corporate Publisher, die sich ein theoretisches Fundament aneignen und sich an den besten Beispielen aus der Praxis messen wollen.
- Leitende Mitarbeiter von Kommunikationsagenturen, die im Corporate Publishing Fuß fassen wollen.
- Außerdem: Absolventen der DAPR und des DIPR, der depak, der BAW und vergleichbarer Akademien

Inhalt


Der Lehrgang zum CAS Corporate Publisher teilt sich in vier Module auf. Die ersten drei Module folgen dem Produktionsablauf „Konzeption/Beratung – Umsetzung – Organisation/Projektmanagement“.

Modul 1 „CP-Beratung und Konzeption“ präsentiert das gesamte Spektrum von CP-Produkten. Es erläutert, wie sich CP-Medien als Mittel der Unternehmenskommunikation einsetzen lassen und skizziert die Möglichkeiten, über alle Medienformen hinweg mit unterschiedlichen Communities zu kommunizieren. Und es vermittelt die Instrumente, um CP-Medien zu konzipieren.

Modul 2 „Bausteine auf dem Weg zum Corporate-Publishing-Produkt“ vermittelt sprachliches, ökonomisches und rechtliches Fachwissen, das die erfolgreiche Umsetzung eines CP-Konzepts ermöglicht.

Modul 3 „Organisation und Projektmanagement in der CP-Praxis“ erläutert die Organisationsformen und -wege bei der Herstellung von CP-Produkten.

Modul 4 „Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfungen“ beinhaltet die abschliessende Studienarbeit sowie die Prüfungen, die zum Erwerb des CAS-Abschlusses führen.



So schreiben Sie leserfreundlich
 leserfreundliche Abstrakta
 Diese Aufgabe stellt eine
 Klasse Herausforderungen
 für Sie dar.

CAS Corporate Publisher: der Hochschullehrgang auf einen Blick

Module	Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (66,5 %)			Selbststudium (33,5 %)	Gesamter Aufwand/ Workload (100 %)	Credits*
	Präsenzunterricht Direktunterricht reales Schulzimmer	Präsenzunterricht E-Class-Test wahlweise virtuelles oder reales Schulzimmer	Kontaktunterricht Begleitete Studienarbeiten			
Modul 1 CP-Beratung und Konzeption	3 Tage = 30 Lektionen	1 Tag (2 Halbtage) = 10 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	12 Tage = 120 Lektionen	4
Modul 2 Bausteine auf dem Weg zum Corporate-Publishing- Produkt	3,5 Tage = 35 Lektionen	1 Tag (2 Halbtage) = 10 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	12,5 Tage = 125 Lektionen	4
Modul 3 Organisation und Projektmanage- ment in der CP-Praxis (Editorial und Design Services)	3,5 Tage = 35 Lektionen	1 Tag (2 Halbtage) = 10 Lektionen	—	4 Tage = 40 Lektionen	8,5 Tage = 85 Lektionen	3
Modul 4 Research (Abschlussarbeit) und CAS-Abschluss- prüfungen	2 Tage = 20 Lektionen	—	21 Tage = 210 Lektionen	4 Tage = 40 Lektionen	27 Tage = 270 Lektionen	9
Zwischentotal Präsenzunterricht	12 Tage = 120 Lektionen	3 Tage = 30 Lektionen	29 Tage = 290 Lektionen			
Total Aufwand	15 Tage = 150 Lektionen		29 Tage = 290 Lektionen	16 Tage = 160 Lektionen	60 Tage = 600 Lektionen	20

1 Lektion = 45 Min.

* Credits: Kreditpunkte, die nach dem „European Credit Transfer System“ (ECTS) für Studienleistungen vergeben werden.

CAS-Abschlussprüfungen

Mehrere umfassende CAS-Abschlussprüfungen in schriftlicher wie mündlicher Form beschliessen den Hochschullehrgang. Um die Zulassung zu den CAS-Abschlussprüfungen zu erhalten, verfassen die Teilnehmer im Vorfeld zwei Studienarbeiten und eine Abschlussarbeit. Diese Abschlussarbeit erfüllt wissenschaftliche Ansprüche und wird neben der Studienleitung vom Fachbeirat begutachtet.



Dozenten

Hauptdozenten

- Dr. Ivo Hajnal, Universität Innsbruck
- Franco Item, Journalist, Geschäftsführer Schweizerische Text Akademie
- Johann Mannes, Account Director Corporate Publishing

Neben den Hauptdozenten bestreiten Corporate-Publishing-Verantwortliche aus dem ganzen deutschsprachigen Raum den Unterricht und betreuen die E-Classroom-Übungen sowie die Studienarbeiten. Den Studentinnen und Studenten stehen zusätzlich branchenerfahrene Tutoren zur Seite. Es sind dies unter anderem folgende Dozenten und Experten:

Dozenten

- Manfred Hasenbeck, BurdaYukom Publishing GmbH, FCP Vorstandsvorsitzender
- Andreas Lampersbach, Head Media Relations MAN AG
- Andreas Peyer, Inhaber Peyer Design Concept GmbH, Vollmitglied design net-work switzerland
- Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider, Steinbeis-Hochschule Berlin
- Prof. Dr. Kurt Weichler, Fachhochschule Gelsenkirchen

Experten

- Rosanna Carbone, Unternehmenspublizistin, Corporate Publisher und Ghostwriterin Konzernleitung Axpo

Fachbeirat

Der Fachbeirat ist mit führenden Corporate-Publishing-Experten besetzt. Ihm gehören an:

- Michael Höflich, Geschäftsführer Forum Corporate Publishing Deutschland
- Dr. Beat Schaller, Infel AG, FCP-Vorstand Schweiz



Methodik und Unterlagen

Die Schweizerische Text Akademie setzt stark auf elektronische Lehrformen. E-Classroom, wie in anderen Lehrgängen auch, im CAS Corporate Publisher einen Eckpfeiler der Ausbildung. Der E-Classroom dient als Plattform für die Praxisübungen, er enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen effizienten, zeit-sparenden Unterricht.

Zulassung

Über die Zulassung zum CAS-Studium und die Notwendigkeit eines Vorgesprächs entscheidet die Studienleitung aufgrund des mit der Anmeldung eingereichten Ausbildungs- und Berufsnachweises. Gute Voraussetzungen haben Teilnehmer mit langjähriger Branchenerfahrung und/oder einem der folgenden Leistungsnachweise:

- Abschluss in Unternehmenskommunikation oder Journalismus auf Fachhochschul- oder Universitätsstufe
- außerdem Absolventen der DAPR und des DIPR, der depak, der BAW und vergleichbarer Akademien

Preis / Anmeldung / zusätzliche Informationen

Der Preis des Hochschullehrgangs CAS Corporate Publisher beträgt 5590.– Euro inkl. Basisdokumentation und Prüfungsgebühren. Für zusätzliche Informationen und Beratung sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an:

Forum Corporate Publishing, Hohenzollernstrasse 112, 80796 München, Tel. +49 89 340 77 979, michael.hoeflich@forum-corporate-publishing.de, www.forum-corporate-publishing.de

Schweizerische Text Akademie, Technopark, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Tel. +41 44 445 19 35, info@textakademie.ch, www.textakademie.ch, www.corporatepublisher.ch



Studienorte und Studiendaten

Studienort ist München. Die Abschlussprüfungen werden in Zürich abgenommen. Der berufsbegleitende Lehrgang beginnt zweimal pro Jahr und erstreckt sich über ein halbes Jahr. Die genauen Daten des Präsenzunterrichts und aktuelle Informationen entnehmen Sie unseren Websites: www.textakademie.ch; www.corporatepublisher.ch; www.forum-corporate-publishing.de

Wissensstadt Davos

Die Schweizerische Text Akademie ist Mit-Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt Davos, der seit Sommer 2004 existiert. Die Wissensstadt Davos ist Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind. www.wissensstadt.ch

Forschungsstelle

Die Schweizerische Text Akademie unterhält an der HTW in Chur eine Forschungsstelle für Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing. Gemeinsam mit der HTW Chur bietet sie auch den MAS in Writing & Corporate Publishing an, zu dem das CAS Corporate Publisher München/Deutschland angerechnet wird.

Europäisches Institut für Corporate Publishing (EICP)

Das erste Europäische Institut für Corporate Publishing wurde 2006 auf Initiative des Branchenverbandes Forum Corporate Publishing (FCP) gegründet. Neben der branchenspezifischen Aus- und Weiterbildung auf unterschiedlichem Niveau in Praxis, Akademien und Hochschulen sowie der Forschung mit Grundlagen- und Anwendungsbezug sind Beratung und Transfer Aufgaben des Instituts. Im wissenschaftlichen Beirat des Instituts sind zwölf Hochschulen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.



CAS-Hochschulzertifikate*

Die vier CAS – CAS PR-Redaktor, CAS Texter, CAS Corporate Publisher München/Deutschland, CAS Digital Publisher – lassen sich zum MAS in Writing & Corporate Publishing kombinieren. Die Reihenfolge dieser CAS ist frei wählbar. Nach den vier CAS-Lehrgängen bildet eine Master-Thesis* den Abschluss. Der CAS Corporate Publisher München/Deutschland ist ein Gemeinschaftsangebot des Forum Corporate Publishing mit der Schweizerischen Text Akademie. Die HWZ Zürich verleiht den erfolgreichen Absolventen den Titel Certificate of Advanced Studies „CAS Corporate Publisher.“

DAS-Hochschuldiplome*

Der CAS Corporate Publisher München/Deutschland und der CAS Digital Publisher (ab 2009) können zum DAS in Professional Publishing, „dipl. Publisher“, kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis der HTW Chur. Der CAS PR-Redaktor und der CAS Texter können zum DAS in Professional Writing, „dipl. Texter/PR-Redaktor“, kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis* der HTW Chur. Die Reihenfolge der zusammengehörigen zwei CAS ist frei wählbar.

MAS-Hochschulmaster*

Der Master „MAS in Writing & Corporate Publishing“ der Schweizerischen Text Akademie entspricht den Anforderungen von PR-Redakteuren oder Werbetextern sowie von Corporate Publishern. Die Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in CP-Agenturen und in der Unternehmenskommunikation zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texter und Corporate Publisher angesprochen. Die HTW Chur akkreditiert den Abschluss als Master of Advanced Studies MAS in Writing & Corporate Publishing. Den Abschluss bildet eine Master-Thesis der HTW Chur.

*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

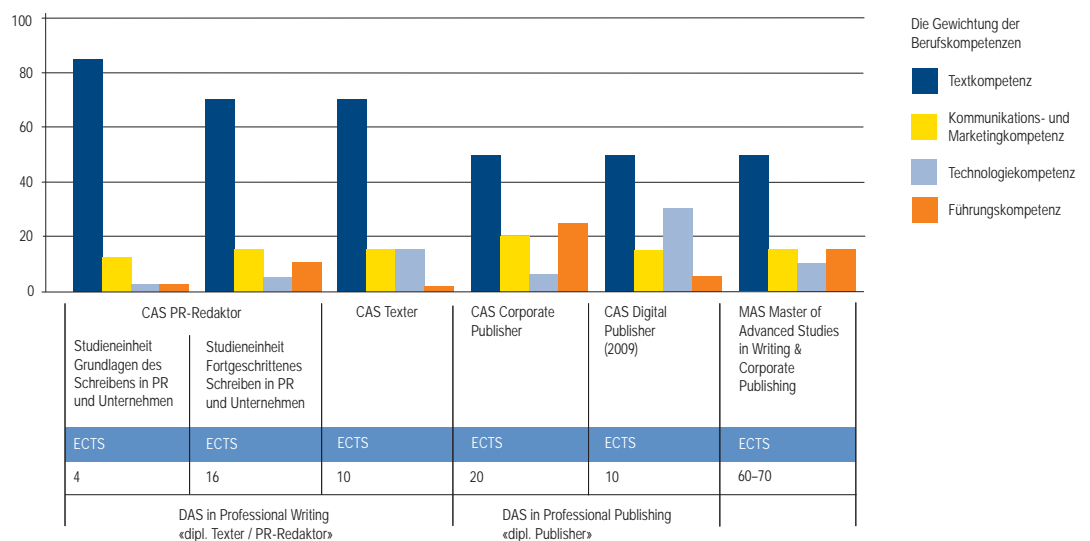
*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)



Textkompetenz steht im Zentrum

Der Anteil der Textkompetenz variiert je nach Lehrgang der Schweizerischen Text Akademie. Er beträgt jedoch in jedem Lehrgang mindestens 50 Prozent und übersteigt damit den Anteil der restlichen Kompetenzen. Sämtliche CAS*-Lehrgänge sind zudem kombinierbar – und lassen sich letztlich mit einem Hochschul-Master MAS* abschließen. Möglich sind auch Abschlüsse mit Diplomen DAS*.



*CAS: Certificate of Advanced Studies – mindestens 10 Kreditpunkte (ECTS)

*DAS: Diploma of Advanced Studies – mindestens 30 Kreditpunkte (ECTS)

*MAS: Master of Advanced Studies – mindestens 60 Kreditpunkte (ECTS)

*DAS-Thesis: 8 Kreditpunkte (ECTS)

*Master-Thesis: 12 Kreditpunkte (ECTS)

Schreiben und Publizieren

Die Studiengänge der Schweizerischen Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: professionelles Schreiben einerseits und professionelles Publizieren andererseits. Dabei ist der Übergang vom Schreiben ins Publizieren fließend. Oft werden gute Schreiber im Laufe ihrer Karriere mehr und mehr zu Publizisten. Diesem Trend trägt die Schweizerische Text Akademie in ihrem Ausbildungskonzept Rechnung.

Gütesiegel



Das Gütesiegel von Hajnal/Item – den Gründern der Schweizerischen Text Akademie – bürgt seit ihrer ersten Schreibwerkstatt 1998 für folgende Studienprinzipien:

Systematische Forschung und Entwicklung mit hohem Praxisbezug

Hajnal/Item legen im Unterricht grössten Wert auf das fruchtbare Nebeneinander von wissenschaftlicher Theorie und bewährter Praxis. In ihren Studienveranstaltungen mündet aktuelles Fachwissen auf hohem Niveau jederzeit in überprüfbare Praxiskenntnisse.

Intensive Betreuung der Studentinnen und Studenten

Hajnal/Item schenken der intensiven Betreuung der Studierenden besondere Aufmerksamkeit: Dozierende stehen auch ausserhalb der regulären Studienzeit zur Studienbetreuung zur Verfügung – via E-Classroom, E-Mail und Telefon rund um die Uhr.

Kostenlose Prüfungswiederholung

Bei Hajnal/Item gilt das Prinzip, dass Prüfungswiederholungen und Repetitorien kostenlos sind. An Studierenden, die eine oder mehrere Prüfungen im ersten Anlauf nicht geschafft haben, wird kein zusätzliches Geld verdient.

Bildung für alle – dank fairer Preise und Stipendien

Hajnal/Item stehen für faire Preise: Sie betreiben ihre Studiengänge mit schlanken Strukturen, halten die Fixkosten gering und investieren die Einnahmen zu einem beträchtlichen Teil in die Verbesserung ihrer Studiengänge. Zusätzlich gibt es einen Stipendienfond, der weniger bemittelten Studierenden – zum Beispiel allein erziehenden Müttern – ein kostenloses Studium ermöglicht.

Hajnal/Item garantieren die Einhaltung dieser vier Prinzipien bei Studiengängen, an denen sie federführend sind. Weiter können Hajnal/Item fremde Studiengänge mit ihrem Gütesiegel zertifizieren. Diese Zertifizierung muss im jeweiligen Abschlussdiplom klar ersichtlich sein.

Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine Eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinne bildet sie jährlich ca. 200 Unternehmensschreiber und Corporate Publisher aus und unterhält an der HTW Chur eine eigene Forschungsstelle. Die Text Akademie ist Teil der „Wissensstadt Davos“.
www.textakademie.ch; www.wissensstadt.ch

Forschungsstelle für Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing

Seit Herbst 2004 ist die Forschungsstelle der Schweizerischen Text Akademie in Betrieb. Sie ist an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur angesiedelt. Als erste Forschungsstelle in der Schweiz befasst sie sich mit Sprache als Instrument der Medien und Unternehmenskommunikation sowie mit Corporate Publishing. Die Forschungsstelle übernimmt im Rahmen ihrer angewandten Forschung auch Beratungsmandate. www.forschungsstelle.ch

Forum Corporate Publishing

Im Forum Corporate Publishing sind mehr als 85 CP-Anbieter aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammengeschlossen. Sie bieten Dienstleistungen für alle Bereiche der Unternehmenskommunikation, von klassischen Printprodukten bis hin zu neuen elektronischen Medien. Das Forum ist Europas größte Vereinigung von Corporate Publishing Dienstleistern.
www.forum-corporate-publishing.de

HWZ Hochschule für Technik und Wirtschaft

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule. Gegründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV-Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit 1500 Studierenden und 265 Dozierenden ist die HWZ heute die grösste berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. www.fh-hwz.ch